REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
BLACK FRIDAY 2026
www.bookzone.com

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei „Black Friday 2026” (denumită în continuare „Campania”) este BOOKZONE DIASPORA S.R.L., persoană juridică înregistrată potrivit legislației Republicii Italiene, cu sediul în Via Guglielmo Marconi 12, 31040 Mansuè (TV), Italia, Codice fiscale/Partita IVA IT05636450263, înregistrată în Registro delle Imprese di Treviso, număr REA TV 461283, care administrează și operează magazinul online www.bookzone.com (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se desfășoară în conformitate cu prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul oficial” sau „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei.

1.3. Campania se desfășoară cu respectarea legislației Republicii Italiene și a legislației Uniunii Europene aplicabile, în special a Decretului legislativ nr. 206/2005 (Codice del Consumo), astfel cum a fost modificat, inclusiv prin Decretul legislativ nr. 26/2023 și prin Decretul legislativ nr. 30/2026, a Decretului legislativ nr. 114/1998 privind reforma disciplinei comerțului, a Decretului legislativ nr. 70/2003 privind comerțul electronic, a Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) și a Decretului legislativ nr. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali).

2. Durata și locul desfășurării Campaniei

2.1. Campania se desfășoară în perioada 4 noiembrie 2026, ora 19:00 (ora Italiei), corespunzătoare orei 20:00 (ora României), până la 8 noiembrie 2026, ora 22:59 (ora Italiei), exclusiv pe website-ul Organizatorului, www.bookzone.com.

2.2. Campania nu se desfășoară în magazine fizice și nu se aplică comenzilor plasate pe alte platforme. Campaniile Black Friday desfășurate pe website-urile www.bookzone.ro și www.bookzone.md sunt guvernate de regulamente proprii, iar mecanismele, produsele și prețurile acestora nu se aplică pe www.bookzone.com.

3. Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, pe website-ul www.bookzone.com.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul care va fi publicat pe website-ul www.bookzone.com. Modificările produc efecte numai pentru viitor și nu afectează comenzile plasate anterior publicării acestora.

4. Produsele participante în Campanie

4.1. Participă în Campanie exclusiv produsele comercializate de Organizator pe website-ul www.bookzone.com care, pe durata Campaniei, sunt semnalizate în mod corespunzător cu eticheta (badge-ul) specifică „Black Friday” și au afișat prețul promoțional aferent Campaniei (denumite în continuare „Produsele participante”). Produsele participante pot include atât cărți, cât și produse non-carte (precum jocuri, jucării, articole cadou, agende, rechizite și accesorii).

4.2. Produsele participante sunt grupate pe pagina special dedicată Campaniei (denumită în continuare „Pagina Dedicată”). Un produs semnalizat cu eticheta „Black Friday” beneficiază de prețul promoțional al Campaniei și atunci când este afișat în alte secțiuni ale website-ului (categorii de produse, rezultate ale căutării, recomandări, comunicări comerciale ale Organizatorului), nu doar pe Pagina Dedicată.

4.3. Pentru claritate, nu fac obiectul Campaniei produsele care nu sunt semnalizate cu eticheta „Black Friday” și pentru care nu este afișat un preț promoțional aferent Campaniei, indiferent de secțiunea website-ului în care sunt afișate.

4.4. Produsele participante sunt disponibile în limita stocurilor existente pe durata Campaniei. Organizatorul nu are obligația de a reface stocurile epuizate pe durata Campaniei. După epuizarea stocului, produsul respectiv nu mai poate fi comandat la prețul promoțional.

5. Dreptul de participare

5.1. Campania se adresează tuturor clienților Organizatorului, persoane fizice și persoane juridice, care plasează comenzi pentru Produsele participante pe website-ul www.bookzone.com în perioada prevăzută la art. 2.1, cu respectarea Termenilor și condițiilor de utilizare a website-ului.

5.2. Prin plasarea unei comenzi în cadrul Campaniei, participanții iau cunoștință de prevederile prezentului Regulament.

6. Prețurile și reducerile

6.1. Reducerile de preț acordate în cadrul Campaniei sunt semnalizate prin afișarea, pentru fiecare Produs participant, a prețului promoțional, alături de prețul anterior reducerii și de procentul de reducere calculat prin raportare la acesta.

6.2. Prețul anterior reducerii reprezintă cel mai mic preț practicat de Organizator pentru produsul respectiv pe website-ul www.bookzone.com în ultimele 30 de zile anterioare aplicării reducerii, în conformitate cu art. 17-bis din Codice del Consumo. Pentru produsele introduse la vânzare de mai puțin de 30 de zile, se indică și perioada în care a fost practicat prețul anterior.

6.3. Reducerile aplicate în cadrul Campaniei sunt de până la 90%. Nivelul concret al reducerii diferă de la un produs la altul și este cel afișat pe pagina fiecărui Produs participant.

6.4. Prețurile sunt exprimate în euro (EUR) și includ IVA (TVA). Costurile de livrare nu sunt incluse în prețul produselor și sunt comunicate clientului înainte de finalizarea comenzii, potrivit Termenilor și condițiilor website-ului.

7. Sloganul Campaniei. Semnificație și interpretare

7.1. Mesajele comerciale principale ale Campaniei sunt „Cele mai mici prețuri din an" și „Cel mai mic preț din an" (denumite în continuare „Sloganul").

7.2. Sloganul are semnificația că prețul promoțional al fiecărui Produs participant, practicat pe durata Campaniei, este mai mic sau cel mult egal cu cel mai mic preț la care Organizatorul a comercializat același produs pe website-ul www.bookzone.com în perioada 1 ianuarie 2026 până la începerea Campaniei, respectiv 4 noiembrie 2026. Organizatorul precizează în mod expres faptul că aceste sloganuri nu se aplică produselor care au făcut parte anterior din alte campanii speciale, indicând cu titlu de exemplu: campania "Tu alegi prețul", "Oferta epică a momentului", precum și din orice alte promoții în care prețurile au fost reduse într-un mod excepțional pentru o perioadă scurtă de timp.

Asupra acestor produse ce au făcut obiectul campaniilor antemenționate, nu le vor fi aplicate semnalizările ce determină includerea acestora în prezenta Campanie.

7.3. Comparația prevăzută la art. 7.2 se realizează pentru fiecare produs în parte, prin raportare la prețul la care acesta a fost comercializat individual. Pachetele promoționale și combinațiile de produse comercializate la un preț global, disponibile la un anumit moment pe website, constituie oferte distincte și nu sunt luate în considerare la determinarea prețului minim al produselor comercializate individual.

7.4. Sloganul se referă exclusiv la Produsele participante și la prețurile practicate pe website-ul www.bookzone.com. Prețurile practicate pe alte website-uri, inclusiv www.bookzone.ro și www.bookzone.md, nu sunt avute în vedere.

8. Conceptul creativ „Prețuri ca pe vremuri"

8.1. În anumite materiale video, comunicări și mesaje promoționale aferente Campaniei, Organizatorul poate utiliza expresia „Prețuri ca pe vremuri", ca element al conceptului creativ al Campaniei, inspirat de nostalgie și de ideea de prețuri accesibile.

8.2. Expresia „Prețuri ca pe vremuri" are caracter exclusiv creativ și nu constituie o comparație cu prețurile practicate de Organizator sau de alți comercianți în anii anteriori și nici o afirmație potrivit căreia prețurile din Campanie ar fi identice cu prețuri practicate în trecut. Prețurile și reducerile efectiv aplicabile sunt exclusiv cele afișate pe pagina fiecărui Produs participant, în condițiile art. 6.

9. Mecanismul Campaniei

9.1. Pentru a participa la Campanie, clienții trebuie să achiziționeze produsele care sunt special semnalizate ca făcând parte din această Campanie, în perioada Campaniei, prin platforma online de pe website-ul www.bookzone.com.

9.2. Reducerile de care vor beneficia clienții Organizatorului vor fi marcate corespunzător prin afișarea prețurilor reduse și a procentului cu care prețul este redus. Reducerile aplicate vor fi de până la 90%. Prețul aplicabil este prețul promoțional afișat la momentul transmiterii comenzii. Comenzile transmise după data de 8 noiembrie 2026, ora 22:59 (ora Italiei), nu beneficiază de prețurile promoționale ale Campaniei.

9.3. Pe perioada de derulare a Campaniei, Organizatorul face mențiune expresă că produsele pot fi achiziționate în limita stocului disponibil, astfel cum acesta există la momentul derulării Campaniei.

9.4. În cazul unor erori evidente de funcționare, inclusiv erori umane, din partea Organizatorului, ca urmare a cărora un produs este afișat la un preț derizoriu sau vădit neconform cu prețul promoțional stabilit de Organizator pentru Campanie, Organizatorul poate anula comenzile afectate de eroare până la momentul livrării. Clienții care au plasat astfel de comenzi vor fi informați telefonic, prin e-mail sau prin SMS, în cel mai scurt timp posibil, și vor avea posibilitatea de a achiziționa produsul la prețul corect. Dacă clientul nu optează pentru această variantă, sumele achitate îi vor fi restituite integral, fără întârziere nejustificată.

9.5. Organizatorul precizează în mod expres faptul că această Campanie se aplică doar produselor marcate cu badge-ul/eticheta „Black Friday”.

10. Protecția datelor cu caracter personal

10.1. În organizarea și desfășurarea prezentei Campanii se vor respecta prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) și ale Decretului legislativ nr. 196/2003. Participarea la Campanie nu presupune furnizarea altor date cu caracter personal decât cele necesare pentru plasarea și executarea comenzilor pe website-ul www.bookzone.com (de exemplu: nume, prenume, denumire, număr de telefon, adresă de e-mail, adresă de livrare și facturare, date privind comanda).

10.2. Organizatorul prelucrează aceste date în calitate de operator, în scopul executării comenzilor, potrivit art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR, și al îndeplinirii obligațiilor legale ale Organizatorului, inclusiv a celor de natură fiscală și contabilă, potrivit art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR. Prelucrarea datelor în scop de marketing se realizează numai pe baza consimțământului separat al persoanei vizate, care poate fi retras oricând și în mod gratuit, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii.

10.3. În conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal, vă informăm că beneficiați de următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, precum și dreptul de a nu fi supus

unei decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri, care ar putea produce efecte juridice în relația cu dumneavoastră sau v-ar putea afecta în mod similar, într-o măsură semnificativă. De asemenea, aveți dreptul de a depune o plângere la Garante per la protezione dei dati personali.

10.4. Pentru exercitarea drepturilor și pentru sugestii și plângeri referitoare la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, precum și pentru retragerea consimțământului, vă recomandăm să contactați persoana însărcinată cu protecția datelor din cadrul companiei la următoarea adresă de e-mail: office@bookzone.com

10.5. Pentru mai multe informații legate de politica de confidențialitate adoptată de Organizator, vă invităm să accesați următorul link: https://bookzone.com/ajutor.

11. Încetarea sau întreruperea Campaniei. Forța majoră

11.1. Campania poate înceta înainte de termen în cazul unui eveniment de forță majoră, în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania, precum și prin decizia Organizatorului, cu informarea prealabilă a publicului prin publicarea unui anunț pe website-ul www.bookzone.com. Încetarea Campaniei nu afectează comenzile plasate anterior.

11.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina web https://bookzone.com/ajutor, în secțiunea „Termeni și condiții".

11.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la această Campanie din cauza unor erori tehnice ori cauze care nu depind de Organizator, cum ar fi defecțiunile tehnice ale furnizorului de internet, defecțiuni ale software-ului și altele, în limitele permise de lege.

12. Reclamații. Legea aplicabilă. Litigii

12.1. Legea aplicabilă este legea italiană. Pentru consumatori, alegerea legii aplicabile nu îi poate priva de protecția conferită de dispozițiile imperative ale legii statului în care își au reședința obișnuită.

12.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile cu consumatorii vor fi soluționate de instanța competentă de la locul de reședință sau de domiciliu al consumatorului, potrivit art. 66-bis din Codice del Consumo. Consumatorii pot recurge și la procedurile de soluționare alternativă a litigiilor prevăzute de Codice del Consumo.

12.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

12.4 Pentru claritate, Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare aplicabil, ori a Regulamentului.

Prezentul Regulament a fost redactat și publicat astăzi, 04.11.2026.